

law & brand

by Alessia B. Gelosa

Alessia Benedetta Gelosa, co-founder of the Law Firm "LEge ARTis" in Milan. Principal area of interest: intellectual property rights. Mediator at the European Court Arbitration in Milan and at the Milan Account Board, head of the international relations office of the "Anti-counterfeit Studies Centre" in Milan, plus collaborator with several associations for the protection of brand and copyright.



Safeguarding the Brand

A progressive response to global counterfeiting

I.P.R.O.S. (Intellectual Property Rights Organisation and Securities) is the centre for operational intervention in matters of security and anti-counterfeiting for businesses. This independent structure was created within the Centre for Anti-counterfeiting Studies (www.anticontraffazione.org), at the department of the Centro Studi Grande Milano (www.centrostudigrandemilano.org), and exclusively deals with the fight against counterfeiting. The Centre for Anti-counterfeiting Studies has been able to ascertain that the phenomenon of

counterfeiting is gradually more structured, global and well constructed and, therefore, to fight it, it is necessary to act with not only comprehensive, but also organized agencies. I.P.R.O.S. is one of the most innovative answers existing in the marketplace. The President of the Centre for Anti-counterfeiting Studies, attorney Daniela Mainini – professional expert in the criminal defence against counterfeiting and forerunner in such field, speaks to us of I.P.R.O.S., "Structured like an actual help desk for companies, it deals with the basic pair "security/counterfeiting". The

culture of safeguarding ones own intangibles, also through the figure of a Security Manager who is responsible for this in managerial terms, has to start above all in the small-medium sized businesses that make innovations and register patents. I.P.R.O.S. is the ideal consultant and a great value for companies that have to learn to valorise and manage trademarks and patents as a basic economic resource. I.P.R.O.S. is already structured with their own network dedicated to international coverage from Europe, to China, to India, to Japan, to South America.



La tutela del marchio

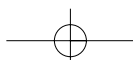


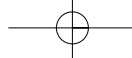
Una risposta evoluta alla contraffazione globale

I.P.R.O.S. (Intellectual Property Rights Organisation and Securities) è il centro d'intervento operativo in materia di sicurezza e anticontraffazione per le imprese, nato quale struttura autonoma all'interno del Centro Studi Anticontraffazione (www.anticontraffazione.org), dipartimento del Centro Studi Grande Milano (www.centrostudigrandemilano.org) che si occupa esclusivamente della lotta alla contraffazione. Il Centro Studi Anticontraffazione ha potuto appurare che il fenomeno della contraffazione è sempre più struttu-

rato, globale ed articolato e, pertanto, per contrastarlo è necessario operare con organismi non solo globali, ma altrettanto organizzati. I.P.R.O.S. è una delle più innovative risposte esistenti sul mercato. Il Presidente del Centro Studi Anticontraffazione, l'Avv. Daniela Mainini – esperta professionista nella tutela penale della contraffazione e antesignana in tale campo, ci parla di I.P.R.O.S. "Strutturato come un vero help desk alle aziende, si occupa del fondamentale binomio "security/contraffazione". Deve nascere soprattutto nelle pic-

cole-medie imprese che fanno innovazione e depositano brevetti, la cultura della tutela dei propri intangibles anche attraverso la figura di un "Security Manager" che se ne occupi in termini manageriali. I.P.R.O.S. è il consulente ideale ed un grande valore per le aziende che devono imparare a valorizzare ed a gestire marchi e brevetti come una fondamentale risorsa economica. I.P.R.O.S. si è già strutturata con un proprio network dedicato a copertura internazionale dall'Europa, alla Cina, all'India, al Giappone al Sud America.





Защита торговой марки



Ответ глобальной подделке.

I.P.R.O.S. (Intellectual Property Rights Organisation and Securities) - центр оперативного вмешательства в области защиты предприятий от фальсификаций, рожден как автономная структура в рамках Центра Изучения и Борьбы с подделками (www.anticontraffazione.org), Центра Исследований Гранде в Милане (www.centrostudigrandemilano.org) занимающегося исключительно борьбой с фальсификациями. В Центре Исследований было отмечено, что феномен фальсификации становится все более структурированным, глобальным и четко выраженным, а значит для борьбы с ним необходим такая же развитая высокоорганизованная и глобальная структура. I.P.R.O.S – один из наиболее верных решений

этой проблемы на существующем сегодня рынке. Президент Центра Изучения и Борьбы с



фальсификациями, адвокат Даниела Маинини, высокоопытный в этой области специалист рассказывает об I.P.R.O.S. «Созданный и

сконструированный как настоящий help desk для предпринимателей Центр оправдывает свое двойное имя: защита-фальсификация». Особенно в малых и средних предприятиях, которые регистрируют торговые марки и изобретения должна развиваться культура защиты авторских прав посредством ввода “Security Manager”, занимающихся проблемой в рамках менеджмента. И в этом смысле I.P.R.O.S является идеальным консультантом высокого класса для предприятий, которые должны научиться ценить и использовать марки и патенты как фундаментальный экономический ресурс. I.P.R.O.S уже сейчас создал рабочую сеть, охватывающую своей деятельностью Европу, Китай, Индию, Японию и Южную Америку.

Daniela Mainini

Attorney at law, head of the law firm Mainini e Associati, has specialised for twenty years in the defence of intellectual property for numerous national and foreign companies, victims of counterfeit, imitations and piracy. She is President of

the Centre for Anti-counterfeit Studies and Centro Studi Grande Milano. She is creator and director of the anti-counterfeit service at the Fiera Milano Spa, of the International Show of Optics and of Cosmoprof 2007.



Daniela Mainini

Avvocato, titolare dello studio legale Mainini e Associati, si occupa da vent' anni di tutela della proprietà intellettuale di numerose aziende nazionali ed estere vittime di contraffazioni, imitazioni e pirateria. Già Segretario Generale e membro del Consiglio Direttivo del COLC Italia (primo Comitato Lotta alla Contraffazione) dal 1990 al 2002, è oggi Pre-

sidente del Centro Studi Anticontraffazione e Centro Studi Grande Milano. Ideatrice e responsabile del Servizio anticontraffazione presso Fiera Milano Spa della Mostra Internazionale dell'Ottica dal 1995 ad oggi, oltre che del servizio anticontraffazione di Cosmoprof 2007 in Bologna. E' una delle massime esperte della tutela del made in Italy.”



Даниела Маинини

Aдвокат, владелец адвокатской Ассоциации Маинини, вот уже более двадцати лет занимается защитой интеллектуальной собственности итальянских и

иностранных предприятий – жертв фальсификаций, имитаций и пиратства. Президент Центра Изучения и Борьбы с фальсификациями и Центра



Исследований Гранде в Милане, идеатор и ответственный Службы антифальсификации при Fiera Milano Spa, Интернациональном салоне оптики и Cosmoprof 2007»

